

## **Визија на ФОРМА Куманово**

Визијата на ФОРМА доел Куманово е да биде лидер на пазарот и водечки партнер на брендovите Videojet, Valentin Carl, Sic Marking, Prisma Industriale, Kortho, T-Trade, AG Foil преку давање на врвни услуги во областа на индустриското маркирање и следливост.

## **Мисија на ФОРМА Куманово**

За реализација на визијата, Форма доел ќе развива мисија во следните правци

- Обезбедување на услуги од највисок квалитет
- Зголемување на уделот на пазарот и конкурентската предност.

Реализацијата на горенаведеното ја планираме со следните активности

- Подобрување на квалитетот на сопствените услуги (намалување на времето потребно за извршување на услугите, намалување на бројот на рекламации и сл.)
- Подобрување на процесите на управување преку инвестиции во градење кадри и тимски пристап кон работењето, како и инвестиција во инфраструктурата и подобрување на условите на работната средина
- Зголемување на рејтингот кај партнерите преку понуда на најоптимални решенија, почитување на договорените услови за реализација на услугата и обезбедување комплетна поддршка

## **ПОЛИТИКА ЗА КВАЛИТЕТ**

Политиката за квалитет на ФОРМА е понатамошно зголемување на довербата што нашите клиенти ја имаат во квалитетот на нашите услуги и производите кои ги нудиме.

ФОРМА е посветена на своите корисници, поттикнувајќи ги вработените да ја имплементираат оваа политика преку реализација на следните активности:

- **Разбирање на потребите и желбите на корисниците**
- **Обезбедување на услуги во согласност со нивните потреби**
- **Следење, мерење и подобрување на нивното задоволство**
- **Интегрирање на принципите и методологиите на менаџментот со квалитет во секојдневната пракса**
- **Континуирано подобрување на процесите и услугите, за остварување бенефит на сите заинтересирани страни т.е корисниците, добавувачите, вработените, сопствениците како и општеството во целина**
- **Одржување и перманентно подобрување на системот за менаџмент со квалитет согласно барањата на ИСО 9001:2008**